ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении IX корпоративного конкурса «Сила света»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение является определяющим документом для проведения IX корпоративного конкурса «Сила света» (далее – Конкурс). Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, желающим принять участие в Конкурсе.

1.2. В Положении используются следующие основные понятия:

- Конкурс – IX корпоративный конкурс «Сила света»;
- Оргкомитет – представители организаций Холдинга «Швабе», являющиеся организаторами Конкурса;
- Участник – физическое лицо, представившее свою работу для участия в Конкурсе;
- Работа – конкурсный проект Участника, соответствующий тематике и требованиям к оформлению и представлению на Конкурс;
- Региональный отборочный комитет – представители организаций в городах присутствия Холдинга «Швабе», являющиеся организаторами Конкурса;
- Жюри – группа лиц, осуществляющая оценку конкурсных работ;
- Награды – призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса – создание площадки для развития научной мысли и общения талантливых детей, увлеченных естественными и техническими науками.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие развитию творческого потенциала подростков;
- формирование интереса у подрастающего поколения к науке и оптической отрасли;
- организация профориентации подростков;
- развитие коммуникативных навыков у молодежи.

3. Условия Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся общеобразовательных учреждений, образовательных организаций среднего профессионального образования и высших учебных заведений в возрасте от 14 до 18 лет на момент подачи заявки (включительно).

3.2. К Конкурсу допускаются работы, выполненные в соавторстве (не более трех соавторов).

3.3. Участник может представить на Конкурс не более одной работы, в том числе в соавторстве, и только в один из Региональных отборочных комитетов.

3.4. Конкурс проходит в четыре этапа по трем номинациям: «Космическая техника и наземные комплексы для исследования Земли и Вселенной», «Оптические приборы на службе человека» и «Великие открытия и изобретения в оптике».

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо со 2 ноября 2026 года по 31 января 2027 года подать

заявку на участие на сайте конкурса https://sila-sveta.info/ через специальную форму подачи заявки или прислать работу, соответствующую тематике Конкурса в одной из трех номинаций, с заявкой на данную работу и согласием на обработку персональных данных (Приложения 1 и 2 настоящего Положения) в форматах .doc, .pdf по электронной почте на адрес **одного** из 13 Региональных отборочных комитетов (с пометкой «На конкурс «Сила света» и названием номинации):

Региональный отборочный комитет № 1:
АО «НИИ «Полюс» им. М.Ф. Стельмаха», г. Москва
Контактное лицо: Казанаева Людмила Борисовна
Контактный телефон: +7 (495) 333-91-67
Email: opr-polus@yandex.ru

Региональный отборочный комитет № 2:
АО «МЗ «САПФИР», г. Москва
Контактное лицо: Любкина Наталия Геннадиевна
Контактный телефон: +7 (495) 315-73-80
Email: kiasapfir@mail.ru

Региональный отборочный комитет № 3:
АО «НПО «Орион», г. Москва
Контактное лицо: Тренина Елена Олеговна
Контактный телефон: +7 (499) 374-44-42
Email: upc@orion-ir.ru

Региональный отборочный комитет № 4:
АО ЛЗОС, г. Лыткарино
Контактное лицо: Коровина Ольга Александровна
Контактный телефон: +7(495) 552-95-15
E-mail: otd84@lzos.ru

Контактное лицо: Акафьева Светлана Витальевна
Email: pr@lzos.ru

Региональный отборочный комитет № 5:
ПАО КМЗ, г. Красногорск
Контактное лицо: Толстая Евгения Николаевна
Контактный телефон: +7 (495) 561-26-19
Email: enk@zenit-kmz.ru
e.tolstaya@zenit-kmz.ru

Контактное лицо: Ростовская Яна Сергеевна
Контактный телефон: +7 (495) 561-80-08, доб. 77-58

Email: ya.rostovskaya@zenit-kmz.ru

Региональный отборочный комитет № 6:
АО «ЗОМЗ», г. Сергиев Посад
Контактное лицо: Астахова Зинаида Владимировна
Контактный телефон: +7 (496) 542-96-73
Email: hr@zomz.ru

Региональный отборочный комитет № 7:
АО «НПО ГОИ им. С.И. Вавилова», г. Санкт-Петербург
Контактное лицо: Пашин Станислав Сергеевич
Контактный телефон: +7 (812) 386-73-16, доб. 77-11
Email: pashinstanislav@outlook.com

Региональный отборочный комитет № 8:
АО «ВОМЗ», г. Вологда
Контактное лицо: Калябина Татьяна Александровна
Контактный телефон: +7 (8172) 57-17-27
Email: bpk@vomz.ru

Региональный отборочный комитет № 9:
АО «НПО ГИПО», г. Казань
Контактное лицо: Прохорова Татьяна Юрьевна
Контактный телефон: +7 (843) 294-87-23
Email: press@npogipo.ru

Региональный отборочный комитет № 10:
АО «ЦКБ «ФОТОН», г. Казань
Контактное лицо: Агапова Анастасия Алексеевна
Контактный телефон: + 7 (843) 230-28-82
Email: mail@ckb-photon.ru

Региональный отборочный комитет № 11:
АО «НПЗ», г. Новосибирск
Контактное лицо: Рязанцева Елена Федоровна
Контактный телефон: +7 (383) 236-77-26
Email: ref@ponpz.ru

Контактное лицо: Власенко Анна Александровна
Контактный телефон: +7 (383) 216-07-71
Email: vlasenkoaa@ponpz.ru

Региональный отборочный комитет № 12:

АО «ПО «УОМЗ», г. Екатеринбург
Контактное лицо: Логинов Евгений Михайлович
Контактный телефон: + 7 (343) 229-88-37
Email: study@uomz.com

Региональный отборочный комитет № 13:
АО «ГЕРМАНИЙ», г. Красноярск
Контактное лицо: Майборода Наталья Владимировна
Контактные телефоны: +7 (391) 223-75-20, +7 (923) 303-52-72
Email: kadr@krasgermanium.com

3.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не соответствующие тематике и требованиям к оформлению и представлению работ (Приложения 3 и 4 настоящего Положения).
3.7. Участник Конкурса гарантирует, что он является автором представленной на Конкурс работы и не нарушает чужих авторских прав.
3.8. При несоблюдении пункта 3.7. Положения Участник Конкурса несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.
3.9. Отправляя работу на Конкурс, автор дает Оргкомитету свое согласие на обработку персональных данных и использование презентационных материалов в рекламных целях и их размещение на сайтах https://shvabe.com и https://sila-sveta.info, в информационной системе «Ресурс об одаренных детях» и других информационных площадках.
3.10. Оргкомитет Конкурса обязуется указывать имя автора работы при ее использовании.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проходит с 2 ноября 2026 года по 30 апреля 2027 года в четыре этапа.
4.2. Подготовительный этап – с 2 ноября 2026 года по 31 января 2027 года: информирование Участников и сбор работ.
4.3. Первый этап – заочный (с 1 по 28 февраля 2027 года): рассмотрение заявок (Приложение 1 настоящего Положения) и работ Участников Региональными отборочными комитетами на предмет соответствия требованиям Конкурса (Приложения 3 и 4 настоящего Положения), выбор 4 лучших проектов в каждой из трех номинаций. При поступлении в Региональный отборочный комитет в одной/ нескольких номинациях малого числа работ (меньше 4) Региональный отборочный комитет оставляет за собой право передать работы на рассмотрение в другой отборочный комитет.
4.4. Второй этап (с 2 по 19 марта 2027 года) – очная презентация и защита работ Участников перед Региональным отборочным комитетом. К участию во втором этапе Конкурса Участники приглашаются дополнительным информационным письмом. По итогам второго этапа к финалу допускаются по одному победителю в каждой номинации. При низком качестве представленных работ Региональный отборочный комитет оставляет за собой право не выбирать победителей в номинациях.
4.5. К участию в третьем – финальном этапе Конкурса – допускаются работы Участников,

прошедшие конкурсный отбор Региональных отборочных комитетов (по одному региональному победителю в каждой из трех номинаций). При высоком качестве представленных работ Организационный комитет оставляет за собой право допустить до двух финалистов в одной из номинаций от одного регионального комитета.

4.6. Третий этап Конкурса (с 19 по 23 апреля 2027 года) будет проходить в г. Москве или в дистанционном формате по решению Оргкомитета конкурса. В рамках данного тура Участники будут презентовать свои работы членам Оргкомитета в очной форме.

4.7. Победителями Конкурса станут Участники, чьи работы по решению Оргкомитета будут признаны лучшими в каждой номинации Конкурса. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Холдинга «Швабе» (https://shvabe.com) и официальном сайте Конкурса https://sila-sveta.info.

4.8. Финансовое обеспечение Конкурса, в том числе проведение второго этапа Конкурса, направление Участников и сопровождающих на третий этап Конкурса, формирование призового фонда осуществляется за счет финансовых средств организаций Холдинга «Швабе».

4.9. Оргкомитет и Региональные отборочные комитеты оставляют за собой право на проведение второго и третьего этапов Конкурса в дистанционном формате (онлайн), а также изменение сроков проведения этапов Конкурса, в том числе на основании действующих в регионе рекомендаций по организации массовых мероприятий и противодействию распространения инфекционных заболеваний, а также при других, не зависящих от Оргкомитета и Региональных отборочных комитетов, обстоятельствах.

5. Оргкомитет и Региональные отборочные комитеты Конкурса

5.1. Координация проведения мероприятия возлагается на Оргкомитет Конкурса, который формируется из работников АО «Швабе» и организаций Холдинга.

5.2. Функции, права, обязанности и ответственность Оргкомитета и Региональных отборочных комитетов.

5.2.1. Функции:

- принятие решения о проведении Конкурса;
- разработка (корректировка) настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов, необходимых для проведения Конкурса;
- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- сбор конкурсных работ;
- принятие других организационных решений, направленных на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом Конкурса;
- организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

5.2.2. Права:

- отказ претенденту в участии на основании несоответствия работы и/или заявки требованиям Положения о Конкурсе;
- дисквалификация Участника за нарушение установленных правил и за несоответствие работы требованиям и условиям проведения Конкурса;
- возможность внесения изменений в данное Положение;
- Региональные отборочные комитеты оставляют за собой право устанавливать

дополнительные номинации и возрастные категории Участников Конкурса на первом и втором этапах Конкурса с формированием дополнительного регионального призового фонда.

5.2.3. Обязанности:

- создание равных условий для всех Участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса, ранее оговоренного срока;
- информирование Участников по электронной почте о получении работ на Конкурс;
- соблюдение принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», обеспечение конфиденциальности и сохранности персональных данных.

6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

6.1. Права Участников:

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление своей работы для участия в Конкурсе;
- отказ от участия в Конкурсе на любом этапе с предварительным уведомлением Оргкомитета.

6.2. Обязанности Участников:

- предварительное ознакомление с положением Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- своевременное предоставление работы, соответствующей требованиям настоящего Положения;
- соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

6.3. Участники несут ответственность за:

- несоблюдение авторства присылаемой работы;
- несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Оргкомитет или Региональный отборочный комитет может дисквалифицировать Участника. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

7. Жюри конкурса

7.1. Оценку представленных работ на первом и втором этапах Конкурса проводят Региональные отборочные комитеты. Региональные отборочные комитеты оставляют за собой право формирования регионального Жюри Конкурса. В состав регионального Жюри Конкурса в обязательном порядке включаются компетентные сотрудники научно-производственных подразделений для анализа представленных работ на соответствие требованиям Приложения 3 и Приложения 4 настоящего Положения.

7.2. Оценку представленных работ на третьем этапе Конкурса и выбор победителей Конкурса будет осуществлять Оргкомитет на основании заключения экспертного Жюри, в состав которого

входят: представители организаций Холдинга «Швабе», приглашенные отраслевые эксперты по направлениям тематик Конкурса, в том числе представители профильных кафедр вузов, общественных организаций, приглашенные эксперты из органов государственной власти.

7.3. Региональный отборочный комитет Конкурса осуществляет:

7.3.1. Прием конкурсных работ, оценку их соответствия условиям проведения Конкурса и допуск к участию в нем.

7.3.2. Оценку конкурсных работ, которая производится на основании критериев, установленных в Приложениях 3 и 4 к настоящему Положению.

7.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет экспертную оценку работ на третьем этапе Конкурса. Экспертная оценка включает анализ представленной работы по следующим направлениям:

- актуальность работы (новизна, творческий подход к решению вопросов поставленной проблематики);
- качество результата/ глубина исследования (оценивается сложность поставленной задачи, оригинальность предлагаемых решений, новизна используемых в работе данных, инструментария);
- самостоятельность в структурировании и изложении доклада (последовательность в структуре работы);
- представление работы (презентация отражает основные этапы исследования, оформление соответствует теме, не препятствует восприятию материала, оценивается четкость речи, жестикуляция, самоконтроль, соблюдение временного регламента);
- уровень работы с аудиторией (зрительный контакт, юмор, тактичность, свободное владение материалом, полные и грамотные ответы на вопросы);
- проработка темы (насколько тема узкая, глубоко проработанная, результаты практически применимы и имеют потенциал внедрения в производстве);
- грамотность донесения материала (в том числе и до непрофильных специалистов, представителей бизнеса, изложение сложного материала доступным языком).

7.5. Решение Жюри Конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Жюри.

7.6. Жюри независимо в своем праве принимать решение по определению победителей Конкурса.

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Победителями Конкурса объявляются Участники, занявшие по решению Жюри первое, второе и третье места в каждой номинации.

8.2. Победители Конкурса награждаются Оргкомитетом Конкурса денежными призами, памятной наградой и дипломами, а Участники Конкурса, не занявшие призовые места, – сертификатами Участников.

8.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право на введение поощрительного приза для отдельного (отдельных) Участника (Участников) Конкурса.

8.4. Призовой фонд Конкурса включает в себя основные и поощрительные призы.

8.5. Партнером Конкурса является АНО НЦ «Русское оптическое общество», которое уполномочено на осуществление выплат денежных призов победителям.

9. Заключительные положения

9.1. Оргкомитет Конкурса имеет право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, прекращать возникшие правоотношения.

9.2. Выполнив действия, указанные в п. 3 настоящего Положения, Участники подтверждают, что ознакомлены и согласны с условиями настоящего Положения.

Приложение 1

ЗАЯВКА
на участие в корпоративном конкурсе «Сила света»

1. Фамилия, имя, отчество Участника Конкурса: _____
_____

2. Дата рождения Участника: _____

3. Город/регион: _____

4. Учебное заведение: _____

5. Название авторской работы: _____
_____
Название номинации: _____

6. Актуальность и новизна работы:
_____
_____

7. Цели и задачи:
_____
_____

8. Практическое применение:
_____
_____

9. Фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя Участника Конкурса:
_____

10. Фамилия, имя, отчество наставника/учителя Участника Конкурса (при наличии):
_____

11. Контактный телефон и адрес электронной почты:
участника _____
законного представителя _____
наставника (при наличии) _____

Подавая заявку на участие в Конкурсе, Я соглашаюсь на обработку и передачу моих персональных данных, указанных в анкете, размещение информации обо мне на сайтах shvabe.com и sila-sveta.info, в информационной системе «Ресурс об одаренных детях» и других информационных площадках.

Дата подачи заявки _____

Подпись _____

Приложение 2

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, участник корпоративного конкурса «Сила света» _____ (Ф.И.О. полностью)/ я, представитель участника (заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных) _____ (Ф.И.О. полностью), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных АО «Швабе», находящемуся по адресу: г. Москва, проспект Мира, д. 176, с целью систематизации и учета данных об участниках конкурса «Сила света» (формирование реестра (таблицы) участников, организации участия в конкурсе, связи с участниками по вопросам конкурса), а также подготовки информационных материалов с портретными фотографиями и видео для сайта и социальных сетей конкурса «Сила света» https://sila-sveta.info/ и Холдинговой компании «Швабе» https://shvabe.com/ (цель обработки персональных данных).

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата рождения, город проживания, образование (учебное заведение), номер телефона, адрес электронной почты.

Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению оператора: АО «Швабе», находящееся по адресу: г. Москва, проспект Мира, д. 176.

Согласие действует в течение трех лет с даты подписания. Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

Приложение:

Доверенность представителя (иные документы, подтверждающие полномочия представителя) от «__» _____ ____ г. № __ (***если согласие подписывается представителем субъекта персональных данных).***

Субъект персональных данных (представитель):

_____ /_____/

(подпись) (Ф.И.О.)

"__"_____ ____ г.

Приложение 3

Тематика работ

1. **Номинация «Космическая техника и наземные комплексы для исследования Земли и Вселенной»**

Ракетная техника, космодромы и полигоны. Космические обсерватории. Радиотелескопы. Гамма-телескопы. Ренгтеновские телескопы. Космические аппараты для исследования планет и малых тел Солнечной системы. Изучение Земли из космоса и исследование околоземного пространства. Спутники, долговременные орбитальные станции, межпланетные аппараты, планетоходы, планетные базы-станции. Астрономическая картина мира.

2. **Номинация «Оптические приборы на службе человека»**

Виды оптических приборов. Области применения оптических приборов в жизнедеятельности человека. Волоконная оптика. Лазерная оптика и лазеры как основа техники и технологий. Оптоэлектроника. Голография. Оптика в медицине. Оптические системы связи. Оптика в задачах изучения структуры вещества и задачах создания новых материалов. Оптическая метрология, картография, дефектоскопия. Оптические приборы контроля экологического состояния среды и видов промышленной продукции. Оптика в фототехнике (фотоаппараты, фотообъективы). Системы технического зрения (современные подходы и успешные реализации, алгоритмы и методы обработки информации, перспективы применения в повседневной жизни). Оптическая робототехника (основные перспективы развития и применения).

3. **Номинация «Великие открытия и изобретения в оптике»**

Волновые и квантовые свойства света. Свет и цвет. История оптики и прорывные изобретения. Опыты М.В. Ломоносова со стеклом и конструирование оптических приборов. Нобелевские лауреаты и ученые в области оптики и их открытия. Известные оптики и их инструменты. Новые направления развития оптики.

Приложение 4

Требования к оформлению и представлению работы

1. Работа должна представляться в Оргкомитет **обязательно в электронном виде, материалы автору не возвращаются.**
2. Работа должна представлять собой глубокое узконаправленное исследование по выбранной проблеме, а не широкий обзор направления из предложенной «Тематики работ» (Приложение 2).
3. Работа должна иметь типовую структуру:
   - титульный лист – начальная страница работы;
   - оглавление – своеобразный путеводитель по проекту: список составных частей, их названий с указанием номеров страниц;
   - введение – небольшое вступление, в котором раскрыта выбранная тема и ее актуальность, обозначены цель и задачи работы;
   - основная часть – включает теоретический анализ изученных материалов, а также практическую часть – самую важную часть работы, в которой описываются результаты экспериментов, макеты приборов и т.д., демонстрирующие, подтверждающие или уточняющие решение по выбранной теме/проблеме;
   - выводы – краткое заключение, которое суммирует проделанную работу;
   - список литературы – перечисление источников, которые были использованы для написания работы;
   - приложения и дополнения – макеты, рисунки, схемы и чертежи, которые наглядно демонстрируют представленную информацию.
4. Титульный лист работы должен содержать:
   - название номинации;
   - название работы;
   - фамилию, имя, отчество, дату рождения автора;
   - название образовательного учреждения, класс;
   - год выполнения работы;
   - адрес электронной почты;
   - фамилию, имя, отчество руководителя (при наличии).
5. Основная часть работы должна состоять из трех глав. Первая глава должна включать в себя теоретическую базу, то есть исторические сведения по исследованию выбранной проблемы, которые уже проводились в этой сфере. Вторая глава описывает личные наработки конкурсанта в контексте рассматриваемой проблемы. Третья глава представляет результаты экспериментальных исследований, апробацию новых методов в контексте проблемы, сферу применения.
6. Доклады на третьем (финальном) этапе представляются перед членами жюри и слушателями в устной форме **(чтение работ запрещено)**.
7. Докладчик должен уметь отвечать на вопросы жюри и слушателей по теме своего доклада.
8. Каждому автору на представление своей работы (вместе с ответами на вопросы) отводится не более 10 минут.
9. Желательно иллюстрировать работы рисунками, схемами, чертежами и фотографиями.
10. Объем работы не должен превышать 30 страниц, включая рисунки, графики, схемы, чертежи и фотографии. Текст предоставляется в формате Word, шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14, интервал – 1,5, нумерация страниц – внизу в центре.
11. При представлении докладов на втором и третьем (финальном) этапах обязательно наличие демонстрационного материала – мультимедийной презентации объемом не более 20 слайдов.

Приложение 5

Критерии оценки работ

На 1 этапе (рассмотрение работ):

- соответствие содержания сформулированной теме;
- наличие цели и задач работы;
- обоснованность постановки проблемы (наличие четкого описания технологического пробела или необходимости проведения исследования);
- актуальность, увлекательность работы;
- наличие практической части в работе;
- возможность практического применения;
- умение работать с источниками и литературой по рассматриваемой теме;
- самостоятельность, широта кругозора при выполнении работы;
- глубина и широта исследования;
- стиль изложения;
- качество и правильность оформления работы (наличие титульного листа, введения, оглавления, основной части, заключения, библиографического списка).

На 2 этапе (полуфинал):

- умение использовать различные инструменты при создании демонстрационного материала;
- представление работы (стиль изложения, качество оформления презентации, степень знания текста доклада);
- полнота и качество ответов на вопросы членов Жюри.

На 3 этапе (финал):

- актуальность работы (новизна, творческий подход к решению вопросов поставленной проблематики, раскрытие темы);
- качество результата / глубина исследования (оценивается сложность поставленной задачи, оригинальность предлагаемых решений, новизна используемых в работе данных, инструментария);
- целесообразность и рациональность исследования (соответствие выбранных методов и затраченных инструментов масштабу и сложности поставленной задачи);
- ценность и потенциальный эффект (оценка того, как полученный результат может повлиять на улучшение характеристик, снижение затрат и развитие технологий);
- самостоятельность в структурировании и изложении доклада (последовательность в структуре работы, глубина раскрытия темы);
- представление работы (презентация отражает основные этапы исследования, оформление соответствует теме, не препятствует восприятию материала, оценивается четкость речи, жестикуляция, самоконтроль, соблюдение временного регламента);
- уровень работы с аудиторией (зрительный контакт, юмор, тактичность, свободное владение материалом, полные и грамотные ответы на вопросы);
- проработка темы (насколько тема узкая, глубоко проработанная, результаты практически применимы и имеют потенциал внедрения в производстве);
- грамотность донесения материала (в том числе и до непрофильных специалистов, представителей бизнеса, изложение сложного материала доступным языком).